

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION



DIRECTION DE LA PÉDAGOGIE ET DES NORMES DU CYCLE
PRÉPARATOIRE ET DE L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

DISCIPLINE : ÉCONOMIE

Mes documents

Thème 2 : L'économie, science des choix se traduisant par le comportement des acteurs économiques

Chapitre 1 : Le comportement individuel du consommateur



Les inspecteurs d'Économie

Octobre 2020

Introduction

Le présent document est conçu conformément au nouveau programme allégé d'Économie mis en vigueur au cours de l'année scolaire 2020-2021. Il constitue un outil de travail destiné aux enseignants et aux élèves de la 2^{ème} année « Économie et Services ». Ce document comporte un ensemble de supports didactiques relatifs au deuxième thème du programme qui peuvent être exploités en classe pour développer chez l'élève les compétences suivantes :

- Compétences disciplinaires à développer :

C1.2- Effectuer des choix économiques et sociaux

C3.1- Traiter un problème de nature économique

C3.2- Valider la solution retenue

- Compétences de vie : la prise de décision, le respect de la diversité ; l'esprit critique.
- Compétence liée aux « Éducatifs » : L'éducation à la citoyenneté.

Plan du thème

Thème 2 : L'économie, science des choix se traduisant par le comportement des acteurs économiques

Chapitre 1 : Le comportement individuel du consommateur

Section 1 : Le ménage et la consommation finale

A- Le ménage

B- La consommation finale

Section 2 : Les choix du consommateur

A. La contrainte budgétaire

B. La consommation citoyenne et responsable

Document 1

Un consommateur est un agent qui choisit de consommer des quantités de différents biens et de mettre à la disposition des entreprises certaines ressources dont il dispose initialement (temps disponible au travail, terre, talents, épargne antérieure, etc.).

Un consommateur est typiquement un individu. Mais il peut également être un ménage composé de plusieurs individus qui prennent ensemble leur décision de consommation et d'offre de services productifs. Les décisions du consommateur ne sont motivées que par la satisfaction ultime que retirent le ou les individus qui prennent ces décisions. C'est donc la "satisfaction" individuelle qui est l'objectif que vise à satisfaire l'acte de consommation.

Nicolas Gravel ; Notes de cours de micro-économie, 2003

Document 2

Dans cette catégorie d'acteurs (ménage), nous classons tous les individus qui [...] perçoivent un revenu et le dépensent en achetant des biens ou des services pour satisfaire leurs besoins. Il peut s'agir de familles formées du couple, sans ou avec enfants plus ou moins nombreux, ou bien célibataires; de familles vivant grâce aux revenus que leur procurent leur(s) membres [...]. Nous y trouvons aussi les personnes vivant dans les collectivités (personnes vivant dans les communautés religieuses ou non, et maisons de retraites, les militaires dans leur caserne, les prisonniers, etc.)

J-M. Albertini, Les Rouages de l'économie nationale, Editions de l'Atelier/Editions ouvrières

Document 3

Puisque l'activité économique a pour but de satisfaire des besoins ou des désirs au moyen de biens ou de services, elle comporte au moins deux actes : l'obtention du bien ou du service, c'est l'acte de production ; l'utilisation du bien ou du service, c'est l'acte de consommation.

L'acte de consommation [...] offre diverses variantes. Consommation définitive dès le premier usage. Tel est essentiellement le cas des produits alimentaires, mais aussi bien du charbon, de l'essence, du gaz et de l'électricité, d'une feuille de papier à lettre et de la plupart des services: le même coup de téléphone ne sert pas deux fois. D'où l'appellation de produits de consommation non durables donnée aux biens et services ainsi utilisés. La consommation entraîne destruction.

On appelle, au contraire, biens de consommation durables [...] ceux qui permettent de satisfaire plusieurs fois le même besoin et ne sont pas entièrement consommés que lorsqu'ils sont hors d'usage, après un nombre d'utilisation élevé. Tel est le cas, par exemple, des vêtements, des voitures, des appareils électroménagers et plus encore, des lieux d'habitation.

P.de Calan, Vous êtes tous des économistes. Éditions universitaires.

Document 4

4 DT 8 DT 25 DT 20 DT 100 DT

100 DT

**QUE CHOISIR ?
COMMENT CHOISIR ?**

Exemple

Document 5

Ahmed dispose d'un budget de 20 dinars qu'il affecte totalement à l'achat de deux biens (chocolat et biscuit). Le tableau ci-dessous montre ce qu'il peut se permettre si le prix d'une tablette de chocolat est égal à 4 dinars et si le prix d'un paquet de biscuit est égal à 2 dinars.

Paniers	Paquets de biscuit	Tablettes de chocolat	Dépense en biscuit (DT)	Dépense en chocolat (DT)	Dépense totale (DT)
A	0	5	0	20	20
B	2	4	?	16	20
C	?	3	8	12	20
D	6	?	12	8	20
E	8	1	16	?	20
F	10	0	20	0	20

Exemple

Travail à faire :

- 1- Complétez le tableau ci-dessus.
- 2- Donnez l'équation de la droite de budget d'Ahmed et tracez-la sur un graphique avec en abscisses les tablettes de chocolat et en ordonnées les paquets de biscuit.
- 3- De combien s'élèvera la perte en chocolat d'Ahmed s'il décide de choisir le panier F au lieu du panier E ?

Document 6

Vous avez travaillé comme vendeur de glaces sur une plage pendant les vacances. Vous avez gagné 500 dinars. Vous voulez profiter de cet argent et choisir comment le dépenser. Étant admirateur de cinéma et de sport, vous allez arbitrer entre aller au cinéma ou aller au stade pour voir un match de football le week-end.

Le prix d'une place de cinéma est de 10 Dinars. Quant à la place de stade, elle revient à 20 Dinars.

Exemple : d'après un exercice proposé par un groupe d'enseignants (CRE Bizerte)

Travail à faire :

- 1- Si vous décidez de sacrifier le football pour vous consacrer uniquement au cinéma, combien de films verrez-vous ? Inversement, combien de matchs de football pourriez-vous voir au maximum ?
- 2- Placez les deux points correspondant aux situations de la question 1 sur un repère (nombre de séances de cinéma en ordonnées, nombre de matchs en abscisses) et tracez la droite de budget.

Document 7




Supposons qu'un consommateur dispose d'un revenu de 100 dinars et que les prix des pommes et des poires sont respectivement de 1 et 2 dinars le kilo. Admettons également que le consommateur dépense la totalité de son revenu à l'achat des pommes et des poires. Les prix étant donnés, il ne peut décider que de la quantité qu'il désire acheter. S'il dépense la totalité de son revenu à l'achat de pommes, il en obtient 100 kilos; s'il dépense son revenu uniquement à l'achat de poires, il en obtient 50 kilos.

Exemple

Travail à faire :

- 1- Sur un graphique, portant les quantités de pommes sur l'axe des abscisses et les quantités de poires sur l'axe des ordonnées, tracez la droite reliant les deux points décrits dans le texte.
- 2- Indiquez, sur le même graphique puis caractérisez les points C(20,10) et D (60,40).
- 3- Que représentent les points se trouvant sur la droite ?
- 4- Déterminez par le calcul la quantité de poires que ce consommateur peut acheter s'il désire consommer 70 Kg de pommes. Indiquez ce point sur le graphique.
- 5- Exprimez l'équation que doit vérifier l'ensemble des paniers (x,y) que le consommateur peut acheter avec tout son revenu.

Document 8

Consommer citoyen, c'est être acteur de sa consommation pour consommer solidaire		
Consommer citoyen c'est prendre conscience que nos achats ont des conséquences environnementales	Consommer citoyen c'est prendre conscience que nos achats ont des conséquences économiques	Consommer citoyen c'est prendre conscience que nos achats ont des conséquences sociales
		

Exemples

Document 9

La consommation responsable implique le concept de la responsabilité du consommateur, responsabilité qui peut concerner de nombreux domaines : impact écologique de la consommation, mais aussi impact social, économique, sanitaire, impact sur la qualité de vie... Avoir une consommation [...] responsable veut dire "avoir une consommation qui soit plus respectueuse de l'environnement, mais aussi de l'équité sociale et économique".

Les dimensions de la consommation responsable sont donc très larges : la consommation responsable a une dimension environnementale, mais aussi une dimension économique, sociale, sanitaire [...] sa définition dépend des critères choisis par les consommateurs et de leurs sensibilités. Certains "consommateurs responsables" mettront l'accent sur le côté écologique de leur consommation, en tentant de choisir des produits de saison, biologiques et écologiques. D'autres se concentreront sur l'impact de leur consommation sur l'économie (en choisissant des circuits courts ; produits créant plus d'emploi)[...]. D'autres pourront choisir leurs produits en fonction de leur impact sur la santé (respectant les normes sanitaires ; produits sans pesticides ou sans intrants chimiques), et d'autres encore en fonction de leur impact social (la fabrication du produit respecte-t-elle les droits de l'homme par exemple ?)

D'après Youmatter ; « Consommation responsable : définition et enjeux »