

**RÉPUBLIQUE TUNISIENNE  
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION  
DIRECTION GÉNÉRALE DU CYCLE PRÉPARATOIRE  
& DE L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE**

**Direction de la Pédagogie & des Normes  
du cycle préparatoire et de l'enseignement secondaire**

# **PROGRAMMES D'ÉCONOMIE**

**Enseignement secondaire  
Section : Economie & Gestion**

**Septembre 2008**

# SOMMAIRE

|  |           |
|--|-----------|
| Statut de la discipline.....                 | 03        |
| Objectifs généraux.....                      | 04        |
| Démarches pédagogiques.....                  | 05        |
| Évaluation.....                              | 06        |
| Structure du programme.....                  | 07        |
| Programmes :                                 |           |
| <b>2<sup>ème</sup> année secondaire.....</b> | <b>08</b> |
| <b>3<sup>ème</sup> année secondaire.....</b> | <b>15</b> |
| <b>4<sup>ème</sup> année secondaire.....</b> | <b>26</b> |

## STATUT DE LA DISCIPLINE

L'enseignement d'«**Économie**» dispensé aux élèves à partir de la 2<sup>e</sup> année secondaire « Économie et Services » se poursuit durant deux ans dans la section « Économie et Gestion ».

Cet enseignement contribue à la formation générale de l'élève en lui faisant acquérir des méthodes et des modes de pensée qui développent son sens de l'observation, sa capacité d'analyse, son esprit critique et la rigueur intellectuelle.

Il vise à mettre les élèves en mesure de découvrir, d'explorer et de mieux comprendre leur environnement et aussi d'acquérir des concepts fondamentaux en vue de les préparer à poursuivre leurs études universitaires.

Cet enseignement associe les apports de plusieurs disciplines (gestion, géographie, mathématiques, informatique, langues) dans une perspective d'interdisciplinarité afin d'assurer un enseignement intégré.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Le programme d'«**Économie**» en :

- 2<sup>e</sup> année** « Économie et Services » s'articule autour de l'étude du consommateur, du producteur et des autres acteurs de l'activité économique (l'Etat, les banques et l'extérieur). Il vise à amener les élèves à percevoir les relations d'interdépendance entre ces acteurs et à les synthétiser à travers la représentation d'un circuit économique.
- 3<sup>ème</sup> année** s'articule autour de l'étude de la production, de la répartition, de la monnaie, du financement de l'activité économique et du marché. Il vise à amener les élèves à percevoir que, dans une économie monétaire, la production, mesurée par la valeur ajoutée, fait l'objet d'une répartition, et que c'est sur le marché que s'effectue la détermination des prix.
- 4<sup>ème</sup> année** s'articule autour de l'étude de la croissance économique et du développement durable dans une perspective de mondialisation. Ce programme vise à amener les élèves à percevoir que certains facteurs favorisent la croissance économique et que le développement durable constitue aujourd'hui la préoccupation de toutes les nations. Il vise également à amener les élèves à appréhender le fonctionnement des économies dans le cadre de la mondialisation.

Ce programme doit permettre aux élèves de / d' :

- découvrir leur environnement et d'accéder à une compréhension élémentaire du fonctionnement de l'activité économique ;
- développer leur aptitude à utiliser un vocabulaire économique adéquat ;
- exploiter l'information économique ;
- acquérir des habiletés méthodologiques ;
- développer leur réflexion critique en prenant appui sur des exemples concrets et sur la connaissance des notions de base ;
- intégrer les technologies d'information et de communication dans leur apprentissage.

## DÉMARCHES PÉDAGOGIQUES

- L'enseignement d'«**Économie**» doit recourir à des méthodes pédagogiques adaptées à ses objectifs et aux élèves qui doivent être placés au centre de l'action éducative. Il est nécessaire de conduire les activités d'apprentissage par des méthodes actives afin de rendre les élèves capables de construire leurs savoirs. L'effort personnel des élèves à organiser leurs connaissances développe leur autonomie et leur capacité à s'auto évaluer.
- L'enseignant doit favoriser le développement des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être à travers des apprentissages appropriés et des démarches variées.
- Pour stimuler la motivation des élèves, il est recommandé de s'appuyer sur des situations significatives pour leur permettre d'appréhender l'environnement national et international.
- Le travail sur documents devra constituer la base de l'activité des élèves. L'enseignant doit veiller au choix de documents variés (textes, tableaux statistiques, graphiques, cartes, images, supports audio-visuels, etc.), pertinents et adaptés.
- L'enseignant favorise le travail des élèves qui peut être individuel, collectif ou en groupes.
- L'enseignant doit consolider l'apprentissage de la prise de notes.

## ÉVALUATION

L'évaluation porte sur l'ensemble des savoirs et des savoir-faire acquis par les élèves. Elle conduit à vérifier, au fur et à mesure de la progression pédagogique, le degré de maîtrise des concepts de base et des méthodes de travail qui constituent le fondement de l'enseignement de l'économie.

L'évaluation permet à l'élève de le responsabiliser en le renseignant sur ses points forts et sur les difficultés qu'il rencontre. Elle lui permet également de se préparer au mieux aux conditions de l'examen.

L'évaluation permet à l'enseignant de / d' :

motiver ses élèves et les rendre conscients de l'effort qu'ils doivent fournir (fonction de stimulation) ;

repérer leur niveau de départ (fonction diagnostique) ;

les former (fonction formative) : L'évaluation doit faire partie du processus d'apprentissage. Cette forme d'évaluation doit être privilégiée et permet à l'enseignant, de connaître le niveau de ses élèves, de suivre leur progression et de déceler leurs lacunes.

l'informer sur l'efficacité de ses méthodes et sur la nécessité de les réajuster afin de les améliorer ou simplement les adapter davantage au niveau des élèves ;

apprécier un ensemble de connaissances (fonction sommative) : L'évaluation met en évidence l'ensemble des acquisitions des élèves au terme d'une période d'apprentissage ou en fin d'une période scolaire. Elle permet de situer l'élève par rapport à lui-même mais aussi par rapport aux performances des autres élèves et également par rapport au niveau qui doit être atteint.

## STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme d'«**Économie**» est présenté sous forme d'un tableau à 4 colonnes :

- La première colonne précise les objectifs pour chaque thème.
- La seconde colonne énonce le contenu disciplinaire.
  - Au niveau de la **2<sup>ème</sup> année**, 3 thèmes sont prévus : la consommation, la production et les autres acteurs économiques et une synthèse portant sur la construction du circuit économique.
  - Au niveau de la **3<sup>ème</sup> année**, 4 thèmes sont prévus : la production, la répartition, la monnaie et le financement de l'activité économique et le marché de biens et services.
  - Au niveau de la **4<sup>ème</sup> année**, le contenu s'articule aussi autour de 4 parties : la croissance économique, les mutations des structures économiques, le développement durable et la mondialisation et ses enjeux.
- La troisième colonne donne des indications complémentaires rédigées à l'intention des enseignants afin de les orienter dans la mise en œuvre du programme. Elle délimite le contenu et fournit un ensemble de recommandations d'ordre pédagogique.
- La dernière colonne prévoit une indication approximative sur la durée allouée à chaque section.

2<sup>e</sup>me année secondaire

## ***Partie I : LE CONSOMMATEUR***

| <b>Objectifs spécifiques</b>  | <b>Contenu</b>   | <b>Indications complémentaires</b>  | <b>Durée indicative</b> |
|---|--|---|-------------------------|
| <b>Chapitre I - LES BESOINS</b>   |  |   |                         |
| Identifier les besoins<br>Caractériser les besoins<br>Classifier les besoins                    | Définition<br>Caractéristiques<br>Classification                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir d'exemples signifiants, dégager la notion de besoins.</li> <li>- Initier les élèves à exploiter des documents simples et diversifiés. Cette méthodologie devra être consolidée tout au long de leur apprentissage.</li> </ul>   | <b>4 H</b>              |
| <b>Chapitre II - LES BIENS</b>  |  |   |                         |
| Identifier les biens<br>Caractériser les biens<br>Classifier les biens                          | 1) Définition<br>2) Caractéristiques<br>3) Classification                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir d'exemples signifiants, dégager la notion de biens économiques.</li> <li>- Distinguer les différents biens économiques :               <ul style="list-style-type: none"> <li>* selon leur nature</li> <li>* selon leur durée</li> <li>* selon leur mode d'appropriation</li> </ul> </li> </ul> | <b>4 H</b>              |
| <b>Chapitre III - LES REVENUS</b>   |  |   |                         |
| Distinguer les différentes sortes de revenus<br>Mettre en évidence la notion de pouvoir d'achat | 0) Les différentes sortes de revenus<br>0) Revenu nominal et revenu réel | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter, à partir d'exemples, les différentes sortes de revenus (salaire, loyer, intérêt, profit et revenus de transfert)</li> <li>- A partir de situations simples, distinguer le revenu nominal du revenu réel</li> </ul>  | <b>3 H</b>              |

| Objectifs spécifiques  | Contenu   | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|--|---|--|------------------|
| <b>Chapitre IV - LA CONSOMMATION</b>   |   |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la consommation</li> <li>- Mesurer la consommation en se référant aux propensions moyenne et marginale à consommer</li> <br/> <li>- Etudier la structure de la consommation</li> <br/> <li>- Constater l'évolution quantitative et qualitative de la consommation</li> </ul> | <p>Définition<br/>Mesure</p><br><p>Structure de la consommation</p><br><p>Evolution de la consommation</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se limiter à la notion de consommation finale - Tenir compte des consommations marchandes et non marchandes</li> <li>- Repérer l'autoconsommation</li> <li>- Calculer et interpréter les propensions moyenne et marginale à consommer</li> <br/> <li>- Calculer et interpréter les coefficients budgétaires</li> <li>- Se référer aux notions de niveau de vie et de mode de vie pour constater l'évolution de la consommation</li> </ul> | <b>7H</b>        |
| <b>Chapitre V - L'ÉPARGNE</b>  |   |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier l'épargne</li> <br/> <li>- Mesurer l'épargne</li> <br/> <li>- Mettre en évidence les motivations de l'épargne</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>0) Définition</li> <br/> <li>0) Mesure</li> <br/> <li>0) Motivations de l'épargne</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculer et interpréter les propensions moyenne et marginale à épargner</li> <br/> <li>- Se limiter aux motivations suivantes : consommation différée, précaution, et accumulation</li> </ul>   | <b>4H</b>        |

## *Partie II : LE PRODUCTEUR*

| Objectifs spécifiques  | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|--|---|------------------|
| <b>Chapitre I - LA PRODUCTION</b>  |  |   |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la production.</li> <li>- Distinguer la production marchande de la production non marchande.</li> <li>- Présenter les différents secteurs économiques.</li> <br/> <li>- Identifier le travail et le capital en tant que facteurs de production.</li> <br/> <li>- Définir l'investissement</li> <li>- Distinguer les différentes formes d'investissement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1) Définition de la production</li> <br/> <li>2) Les différents secteurs de l'activité économique</li> <br/> <li>3) Les facteurs de production               <ul style="list-style-type: none"> <li>) Travail</li> <li>) Capital</li> </ul> </li> <br/> <li>4) L'investissement               <ul style="list-style-type: none"> <li>Définition</li> <li>Différentes formes d'investissement</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Illustrer par des exemples les biens et les services réalisés par les acteurs producteurs.</li> <br/> <li>- Amener l'élève à repérer, à partir d'exemples tirés de son environnement, les secteurs primaire, secondaire et tertiaire.</li> <br/> <li>- Illustrer par des exemples diversifiés, les facteurs de production (ressources naturelles, humaines, techniques et financières).</li> <li>- Amener l'élève à percevoir l'importance de la qualification de la main d'œuvre pour l'activité de production.</li> <li>- Distinguer les biens d'équipement des biens de consommation intermédiaire.</li> <li>- Amener l'élève à constater que les équipements mis à la disposition des producteurs sont de plus en plus performants.</li> <br/> <li>- Classer les investissements :               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Selon leur nature</li> <li>* Selon leur utilisation</li> <li>* Selon l'acteur investisseur (investissement privé / public, national / étranger)</li> </ul> </li> </ul> | <b>10 H</b>      |

| Objectifs spécifiques   | Contenu  | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|--|--|------------------|
| <b>Chapitre II- LA COMBINAISON DES FACTEURS DE PRODUCTION</b>   |  |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en évidence le caractère complémentaire et substituable des facteurs de production.</li> <li>- Repérer parmi les combinaisons possibles celles qui sont efficaces.</li> <li>- Déterminer parmi les combinaisons efficaces la combinaison optimale.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Présentation</li> <li>2) Pluralité des combinaisons</li> <li>3) Choix des combinaisons efficaces</li> <li>4) Choix de la combinaison optimale</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se baser sur des applications pour repérer les combinaisons efficaces.</li> <li>- Ne pas étudier la structure des coûts.</li> </ul>               | <b>6H</b>        |
| <b>Chapitre III- LA MESURE DE LA PRODUCTION</b>   |  |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesurer la production en volume.</li> <li>- Mesurer la production en valeur.</li> <li>- Identifier la valeur ajoutée en tant que contribution du producteur à la création de richesses.</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Production en termes physiques</li> <li>2) Production en termes monétaires</li> <li>3) Valeur ajoutée</li> </ol>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter la valeur ajoutée à partir d'exemples simples.</li> <li>- Calculer la valeur ajoutée sans se référer à son évaluation nette.</li> </ul> | <b>4H</b>        |

### *Partie III : LES AUTRES ACTEURS ECONOMIQUES*

| Objectifs spécifiques   | Contenu  | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|--|--|------------------|
| <b>Chapitre I - L'ÉTAT</b>  |  |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les recettes de l'État.</li> <li>- Identifier les dépenses de l'État.</li> <li>- Présenter les principales actions entreprises par l'État pour encourager le producteur.</li> <li>- Présenter les principales actions de l'État pour protéger le consommateur.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Les recettes de l'État</li> <li>2) Les dépenses de l'État</li> <li>3) Rôle de l'État pour encourager le producteur</li> <li>4) Rôle de l'État pour protéger le consommateur</li> </ol>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter, à partir d'exemples, les recettes de l'État.</li> <li>- Sur la base d'exemples, présenter les dépenses de l'État en matière de fourniture de services collectifs et de mise en place d'une infrastructure de base.</li> <li>- Illustrer, par des exemples, les principales actions de l'État pour stimuler les investissements (avantages fiscaux, subventions, allègements des charges sociales notamment)</li> <li>- Présenter, à partir d'exemples simples, les actions de l'État dans la protection du pouvoir d'achat du consommateur et dans l'établissement des normes sanitaires et de qualité.</li> </ul> | <b>6 H</b>       |
| <b>Chapitre II - LES BANQUES</b>  |  |  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter le rôle des banques dans la collecte de l'épargne et dans l'octroi de crédits.</li> <li>- Présenter les principales fonctions de la Banque Centrale.</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Rôle des banques</li> <li>2) Rôle de la Banque Centrale               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Banque d'émission</li> <li>b) Banque de l'État</li> <li>c) Banque des banques</li> </ol> </li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montrer, à partir d'exemples, que les crédits octroyés par les banques peuvent être des crédits à la consommation et des crédits à la production</li> <li>- Présenter simplement les fonctions de la Banque Centrale.</li> </ul>  | <b>6 H</b>       |

| Objectifs spécifiques   | Contenu   | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|---|---|---|------------------|
| <b>Chapitre III - L'EXTERIEUR</b>   |   |   |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constaté que les producteurs et les consommateurs entretiennent des relations avec l'étranger.</li> <li>- <b>Définir les importations et les exportations de biens et services.</b></li> <li>- Présenter les effets des échanges extérieurs de marchandises sur le consommateur.</li> <li>- Présenter les effets des échanges extérieurs de marchandises sur le producteur.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Définitions               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Les importations</li> <li>b) Les exportations</li> </ol> </li> <li>2) L'impact des échanges extérieurs de marchandises sur le consommateur</li> <li>3) L'impact des échanges commerciaux sur le producteur</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne pas évoquer les évaluations CAF et FOB des importations et des exportations.</li> <li>- Montrer, à partir d'exemples simples, que les échanges extérieurs de marchandises présentent des avantages pour le producteur et le consommateur.</li> <li>- Montrer, à partir d'exemples simples, qu'ils génèrent aussi des effets négatifs sur le consommateur et le producteur.</li> </ul> | <b>4 H</b>       |
| <b>Chapitre IV - LE CIRCUIT ÉCONOMIQUE</b>  |   |   |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les flux réels et les flux monétaires.</li> <li>- Mettre en évidence l'interdépendance des acteurs économiques.</li> <li>- Présenter le circuit économique.</li> </ul>  |   | <p>La construction du circuit économique permettra d'établir une synthèse des relations entre les différents acteurs économiques.</p>   | <b>2 H</b>       |

3<sup>e</sup>ème année secondaire

## *Partie I : LA PRODUCTION ET SES FACTEURS*

| Objectifs  | Contenu   | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|--|---|--|------------------|
| <b>Chapitre I - LA PRODUCTION ET SA MESURE</b>   |   |  |                  |
| <p>Identifier la valeur ajoutée.</p> <p>Définir le PIB en tant qu'agrégat de mesure de richesses dans un pays.<br/>Identifier le PIB marchand et le PIB non marchand.<br/>Distinguer le PIB à prix courants du PIB à prix constants.</p> <p>Identifier le PNB.</p> | <p><b>Section 1 : La mesure de la production</b></p> <p>A. La valeur ajoutée</p> <p>B. Le produit intérieur brut (PIB)</p> <p>C. Le produit national brut (PNB)</p>             | <p>Rappeler que la production est le résultat d'une combinaison des facteurs de production et qu'on distingue la production marchande et la production non marchande.</p> <p>Rappeler que la valeur ajoutée permet de mesurer la contribution du producteur à la création de richesses.</p> <p>Déterminer le PIB comme étant la somme des valeurs ajoutées.</p> <p>Se baser sur des exemples pour distinguer le PIB à prix courants du PIB à prix constants.</p> <p>Déterminer le PNB à partir du PIB et des revenus extérieurs nets des facteurs.</p> | <b>6 H</b>       |
| <p>Constater que le PIB (ou le PNB) n'évalue pas l'ensemble des richesses créées dans une économie.</p> <p>Constater que le PIB (ou le PNB) est sur-évalué.</p>  | <p><b>Section 2 : Les limites de l'évaluation de la production</b></p> <p>A. L'évaluation de la production «par défaut»</p> <p>B. L'évaluation de la production «par excès»</p> |  |                  |

| Objectifs  | Contenu   | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|---|---|------------------|
| <b>Chapitre II – LE FACTEUR TRAVAIL</b>  |   |   |                  |
| <p>Identifier la population active.</p> <p>Déterminer le taux d'activité global.</p> <p>Identifier la population active occupée et la population active inoccupée.<br/>En déduire les taux d'occupation et les taux de chômage.</p> <p>Présenter les déterminants de la population active.</p> <p>Déterminer les taux d'activité par catégorie (selon l'âge, le sexe et les secteurs d'activité).</p> <p>Présenter les déterminants qui agissent sur la durée effective de travail.</p> <p>Constater la tendance à la baisse de la durée de travail.</p> | <p><b>Section 1 : L'aspect quantitatif du travail</b></p> <p>A. La population active</p> <p>1- La détermination de la population active</p><br><p>2- La structure de la population active</p> <p>B. La durée de travail</p> | <p>Se référer aux données statistiques relatives à la population tunisienne pour étudier la population active.</p> <p>Les calculs effectués doivent être interprétés.</p><br><p>Rappeler les secteurs d'activité.</p><br><p>Donner des exemples de facteurs qui agissent sur la durée effective de travail.</p><br><p>Se baser sur des données chiffrées pour constater la baisse de la durée de travail.</p> | <b>6 H</b>       |

| <b>Objectifs</b>   | <b>Contenu</b>  | <b>Indications complémentaires</b>  | <b>Durée indicative</b> |
|--|---|---|-------------------------|
| <p>Définir la notion de qualification.</p> <p>Présenter les facteurs qui déterminent le niveau de la qualification des travailleurs et qui contribuent à son amélioration.</p> <p>Constater l'importance croissante accordée aujourd'hui à la qualification et percevoir l'évolution des niveaux de qualification.</p> | <p><b>Section 2 : La qualification du travail</b></p> <p>A. Définition de la qualification.</p> <p>B. L'évolution des niveaux de qualification</p>  | <p>Se baser sur des exemples pour montrer que la qualification est tributaire de la formation initiale et continue.</p> <p>Montrer que la qualification des travailleurs doit évoluer pour mieux répondre aux besoins des entreprises.</p>              | <b>2 H</b>              |
| <p>Identifier la division du travail.</p> <p>Présenter les principes de l'OST énoncés par Taylor.</p> <p>Présenter les apports de Ford.<br/>Présenter les limites de l'OST.</p> <p>Identifier les nouvelles formes d'organisation du travail.</p>  | <p><b>Section 3 : L'organisation du travail</b></p> <p>A. La division du travail</p> <p>B. L'organisation scientifique du travail (OST)</p> <p>1- Les principes de l'OST</p> <p>2- Les limites de l'OST</p> <p>C. Les nouvelles formes d'organisation</p> | <p>Se référer à des exemples.</p> <p>Se baser sur les nouvelles formes d'organisation du travail suivantes : la rotation des postes, l'élargissement des tâches, l'enrichissement des tâches, les cercles de qualité et les groupes semi autonomes.</p> | <b>6 H</b>              |

| Objectifs   | Contenu   | Indications complémentaires   | Durée indicative  |
|---|---|---|-------------------|
| <p>Définir la productivité du travail.</p> <p>Calculer et interpréter la productivité moyenne du travail en volume et en valeur.</p> <p>Mettre en évidence les facteurs qui améliorent l'efficacité du travail.</p> | <p><b>Section 4 : La productivité du travail</b></p> <p>A. Définition de la productivité du travail</p> <p>B. La productivité moyenne du travail</p> <p>C. Les déterminants de la productivité du travail</p> | <p>Montrer que la productivité du travail mesure son efficacité.</p> <p>Se référer à la productivité moyenne du travail par travailleur et par heure. Ne pas déterminer la productivité en valeur par référence à la masse salariale.</p> <p>Montrer que le capital humain, l'emploi d'équipements plus performants et les nouvelles organisations du travail contribuent à l'amélioration de la productivité du travail.</p> | <p><b>4 H</b></p> |
| <p>Identifier le marché du travail.</p> <p>Présenter l'offre et la demande de travail.</p> <p>Repérer les différentes situations du marché du travail.</p> <p>Distinguer les différentes formes de chômage.</p>     | <p><b>Section 5 : Le marché du travail</b></p> <p>A. Définition du marché du travail</p> <p>B. Les différentes situations du marché du travail</p> <p>C. Les formes du chômage</p>                            | <p>Signaler que le marché du travail est aussi qualifié de marché de l'emploi. Ne pas représenter graphiquement l'offre et la demande de travail.</p> <p>Constater l'existence de la situation d'équilibre et des situations de déséquilibre.</p> <p>Identifier, à partir d'exemples, le chômage frictionnel, le chômage conjoncturel et le chômage structurel.</p>   | <p><b>4 H</b></p> |

| Objectifs   | Contenu   | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|---|--|------------------|
| <b>Chapitre III – LE FACTEUR CAPITAL</b>  |   |  |                  |
| <p>Identifier le facteur capital.</p> <p>Calculer et interpréter le coefficient du capital.</p>   | <p><b>Section1 : Définition et mesure du capital</b></p> <p>A. Définitions du capital</p> <p>B. La mesure du capital</p>  | <p>Rappeler les différentes acceptions du « capital » en tant que facteur de production.</p> <p>Constater que l'activité du production est devenue de plus en plus capitalistique.</p>   | <b>2 H</b>       |
| <p>Définir la productivité du capital.</p> <p>Déterminer et interpréter la productivité moyenne du capital en volume et en valeur.</p> <p>Mettre en évidence les facteurs qui améliorent la productivité du capital.</p>  | <p><b>Section 2 : La productivité du capital</b></p> <p>A. Définitions et calcul de la productivité du capital</p> <p>B. Les déterminants de la productivité du capital</p>     |  | <b>4 H</b>       |
| <p>Définir l'investissement et présenter ses différentes formes.</p> <p>Montrer que l'investissement peut être matériel ou immatériel.</p> <p>Mesurer l'effort d'investissement au niveau de l'entreprise et au niveau national.</p> <p>Présenter les déterminants de l'investissement.</p> | <p><b>Section 3 : L'investissement</b></p> <p>A. Définition et formes de l'investissement</p> <p>B. Le taux d'investissement</p> <p>C. Les déterminants de l'investissement</p> | <p>Rappeler les notions de flux et de stock.</p> <p>Calculer et interpréter le taux d'investissement au niveau de l'entreprise et au niveau national.</p> <p>Se référer à l'étude des déterminants suivants : la demande, les coûts relatifs des facteurs, l'environnement de l'entreprise et la rentabilité économique.</p> | <b>6 H</b>       |

## *Partie II : LA RÉPARTITION*

| Objectifs  | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|--|---|------------------|
| <b>Chapitre I - LA RÉPARTITION PRIMAIRE</b>  |  |   |                  |
| Identifier la répartition primaire.<br>Présenter les revenus salariaux.<br>Présenter les revenus non salariaux.  | <b>Section 1 : Les revenus du travail</b><br>Présentation de la répartition primaire<br>Les revenus salariaux<br>Les revenus non salariaux   | Dans l'étude des revenus du travail et du capital, se limiter aux revenus primaires des ménages.  | <b>4 H</b>       |
| Présenter les revenus fonciers et immobiliers.<br>Présenter les revenus mobiliers.<br>Identifier les revenus mixtes.   | <b>Section 2 : Les revenus du capital.</b><br>H. Les revenus fonciers et immobiliers<br>H. Les revenus mobiliers<br>H. Les revenus mixtes  |   |                  |
| <b>Chapitre II – LA REDISTRIBUTION DES REVENUS</b>   |  |   |                  |
| Montrer que la redistribution des revenus vise à parer à certains risques sociaux et à réduire les inégalités sociales.<br><br>Montrer que la redistribution des revenus vise à mettre à la disposition des ménages des services collectifs. | <b>Section 1 : Les objectifs de la redistribution des revenus</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>. Protection sociale et réduction des inégalités</li> <li>. Prise en charge des services collectifs</li> </ul> | Indiquer que l'Etat et les organismes de sécurité sociale assurent la redistribution des revenus. | <b>6 H</b>       |
| Identifier la redistribution horizontale.<br>Identifier la redistribution verticale.   | <b>Section 2 : Les formes de la redistribution des revenus</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>. La redistribution horizontale</li> <li>. La redistribution verticale</li> </ul>                                 |   |                  |
| Déterminer le revenu disponible.   | <b>Section 3 : La détermination du revenu disponible</b>   |   |                  |
|  |  | Se limiter à la détermination du revenu disponible des ménages.                                   |                  |

### ***Partie III : MONNAIE ET FINANCEMENT***

| <b>Objectifs</b>   | <b>Contenu</b>  | <b>Indications complémentaires</b>   | <b>Durée indicative</b> |
|--|---|--|-------------------------|
| <b>Chapitre I - LA MONNAIE</b>   |   |  |                         |
| <p>Identifier la monnaie en présentant ses principales caractéristiques.</p> <p>Présenter les principales fonctions de la monnaie.</p> | <p><b>Section 1 : Définition et fonctions de la monnaie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Définition de la monnaie</li> <li>. Les fonctions de la monnaie</li> </ul> | <p>Se limiter aux formes actuelles de la monnaie.</p> <p>Se limiter aux fonctions traditionnelles de la monnaie.</p> | <b>8 H</b>              |
| <p>Identifier la monnaie fiduciaire puis repérer l'institution créatrice de cette forme de monnaie.</p>                                | <p><b>Section 2 : Les formes de la monnaie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E. La monnaie fiduciaire</li> </ul>   | <p>Rappeler le rôle de la banque centrale en tant qu'institut d'émission.</p>  |                         |
| <p>Identifier la monnaie scripturale puis repérer les institutions créatrices de cette forme de monnaie.</p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>E. La monnaie scripturale</li> </ul>   | <p>Rappeler le rôle des banques dans l'octroi des crédits.</p>   |                         |

| Objectifs  | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|--|---|------------------|
| <b>Chapitre II – LE FINANCEMENT DE L’ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE</b>   |  |   |                  |
| <p>Définir la capacité de financement.<br/>Repérer les agents à capacité de financement.</p> <p>Définir le besoin de financement.<br/>Repérer les agents à besoin de financement.</p>    | <p><b>Section 1 : La capacité et le besoin de financement</b></p> <p>C. La capacité de financement</p> <p>C. Le besoin de financement</p>                          |   |                  |
| <p>Identifier le financement interne.</p> <p>Calculer et interpréter le taux d'autofinancement.</p>  | <p><b>Section 2 : Le financement interne</b></p> <p>. Définition de l'autofinancement</p> <p>. Mesure de l'autofinancement</p>                                     |   |                  |
| <p>Montrer le rôle des banques dans l'intermédiation bancaire.<br/>Définir le crédit bail.</p>   | <p><b>Section 3 : Le financement externe indirect</b></p> <p>A. Le financement réalisé par emprunts bancaires</p> <p>B. Le financement réalisé par crédit-bail</p> | <p>Ne pas évoquer le financement monétaire et le financement non monétaire.</p>                                       | <b>10 H</b>      |
| <p>Identifier le marché monétaire.</p> <p>Identifier le marché financier.</p> <p>Présenter le marché primaire et le marché secondaire.<br/>Présenter les actions et les obligations.</p> | <p><b>Section 4 : Le financement externe direct</b></p> <p>C. Le marché monétaire</p> <p>C. Le marché financier</p>  | <p>Se limiter au marché monétaire au sens large.</p> <p>Ne pas évoquer les nouveaux produits du marché financier.</p> |                  |

## *Partie IV : LE MARCHÉ DE BIENS ET SERVICES*

| Objectifs   | Contenu   | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|---|--|------------------|
| <b>Chapitre I – LE MARCHÉ ET SES COMPOSANTES</b>  |   |  |                  |
| <p>Identifier le marché de biens et services.</p> <p>Présenter les principales caractéristiques du marché de biens et services.</p>   | <p><b>Section 1 : Présentation du marché de biens et services</b></p> <p>A. Définition du marché de biens et services</p> <p>A. Les caractéristiques du marché de biens et services</p>     | <p>Se limiter au marché de biens et de services.</p>   | <b>2 H</b>       |
| <p>Identifier la demande individuelle et la demande du marché.</p> <p>Présenter les principaux déterminants de la demande.</p> <p>Présenter la fonction de demande par rapport au prix.</p> <p>Représenter graphiquement la courbe de demande.</p> <p>Déterminer la sensibilité de la demande par rapport aux variations du prix.</p> | <p><b>Section 2 : La demande</b></p> <p>A. Définition de la demande</p> <p>B. Les déterminants de la demande</p> <p>C. La fonction de demande</p> <p>D. L'élasticité-prix de la demande</p> | <p>Montrer que la notion de demande ne doit pas être confondue avec celle de la consommation.</p> <p>Présenter les déplacements sur la courbe de demande.</p> <p>Calculer les élasticités-prix de la demande et les interpréter.</p> | <b>6 H</b>       |
| <p>Identifier l'offre individuelle et l'offre du marché.</p> <p>Présenter les principaux déterminants de l'offre.</p> <p>Présenter la fonction d'offre par rapport au prix.</p> <p>Représenter graphiquement la courbe d'offre.</p> <p>Déterminer la sensibilité de l'offre par rapport aux variations du prix.</p>                   | <p><b>Section 3 : L'offre</b></p> <p>A. Définition de l'offre</p> <p>B. Les déterminants de l'offre</p> <p>C. La fonction d'offre</p> <p>D. L'élasticité-prix de l'offre</p>                | <p>Présenter les déplacements sur la courbe d'offre.</p> <p>Calculer les élasticités-prix de l'offre et les interpréter.</p>   | <b>6 H</b>       |

| Objectifs   | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|---|--|---|------------------|
| <b>Chapitre II – EXEMPLES DE STRUCTURES DU MARCHÉ</b>   |  |   |                  |
| <p>Identifier le marché de concurrence pure et parfaite.</p> <p>Déterminer le prix et la quantité d'équilibre.</p>                                    | <p><b>Section 1 : Le marché de concurrence pure et parfaite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Définition du marché de concurrence pure et parfaite</li> <li>. L'équilibre du marché de concurrence pure et parfaite</li> </ul>      | <p>Se limiter à la détermination graphique du prix et de la quantité d'équilibre.</p> | <b>10 H</b>      |
| <p>Identifier le monopole.</p> <p>Présenter le pouvoir du monopoleur.</p> <p>Montrer que ce pouvoir est limité.</p>                                   | <p><b>Section 2 : Le monopole</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Définition du monopole</li> <li>. Le pouvoir du monopoleur</li> </ul>   |   |                  |
| <p>Identifier le marché d'oligopole.</p> <p>Présenter les comportements d'entente et les comportements de rivalité.</p>                               | <p><b>Section 3 : L'oligopole</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Définition de l'oligopole</li> <li>. Les comportements des entreprises en situation d'oligopole</li> </ul>  |   |                  |
| <p>Identifier le marché de concurrence monopolistique.</p> <p>Présenter les principales caractéristiques du marché de concurrence monopolistique.</p> | <p><b>Section 4 : Le marché de concurrence monopolistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Définition du marché de concurrence monopolistique</li> <li>B. Les caractéristiques du marché de concurrence monopolistique</li> </ul> |   |                  |

4<sup>ème</sup> année secondaire

## *Partie I : LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET SES FACTEURS*

| Objectifs  | Contenu   | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|---|---|------------------|
| <b>Chapitre I – LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b>   |   |   |                  |
| Identifier la croissance économique entant que phénomène quantitatif et qualitatif.<br>Mesurer la croissance économique.   | <b>Section 1 : Définition et mesure de la croissance</b><br>O. Définition de la croissance économique<br>O. La mesure de la croissance économique   | Calculer et interpréter le taux de croissance global, annuel, l'indice et le multiplicateur du PIB et/ou du PNB.<br>Ne pas calculer le taux de croissance annuel moyen du PIB ou PNB mais simplement l'interpréter.<br>Se référer au PIB ou PNB à prix courants et à prix constants et au PIB ou PNB en parité de pouvoir d'achat.  | <b>6 H</b>       |
| Repérer l'aspect irrégulier de la croissance.<br><br>Constaté que sur le long terme, la tendance générale des richesses créées est à la hausse.  | <b>Section 2 : L'irrégularité de la croissance</b>  | Constaté, à partir d'exemples le caractère irrégulier de la croissance.<br><br>Représenter et interpréter les différentes phases d'un cycle.  |                  |
| <b>Chapitre II – LES FACTEURS DE LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b>  |   |   |                  |
| Montrer la contribution de la quantité de travail à la croissance.<br><br>Mettre en évidence la contribution de la qualité du travail à la croissance.<br><br>Mettre en évidence la contribution des revenus du travail à la croissance. | <b>Section 1 : La contribution du travail à la croissance</b><br>A. L'importance quantitative du travail dans la croissance<br><br>B. L'importance de la qualité du travail dans la croissance<br><br>C. L'importance des revenus du travail dans la croissance | Rappeler les composantes de la quantité de travail.<br>Illustrer par des exemples la contribution des travailleurs à la croissance.<br><br>Rappeler que la productivité du travail mesure l'efficacité du travail.<br>Rappeler les facteurs qui améliorent l'efficacité du travail.<br><br>Montrer que les revenus du travail contribuent à la croissance de par leurs effets sur la motivation des travailleurs, sur la consommation, sur l'épargne et sur l'investissement. | <b>4 H</b>       |

| Objectifs  | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative  |
|--|--|---|-------------------|
| <p>Montrer que l'investissement génère un accroissement de la production.</p> <p>Constater que l'investissement améliore la production.</p> <p>Montrer que l'investissement accroît la demande à travers ses effets sur les revenus.</p> <p>Constater que l'investissement modifie la demande.</p> | <p><b>Section 2 : La contribution de l'investissement à la croissance</b></p> <p>A. La contribution de l'investissement à la croissance par son action sur l'offre</p> <p>B. La contribution de l'investissement à la croissance par son action sur la demande</p> | <p>Prendre en considération tous les types d'investissement.</p> <p>Mettre en évidence la contribution de l'investissement à l'accroissement des richesses à travers ses effets sur le renouvellement et l'amélioration des capacités de production, ses effets sur la productivité des facteurs de production, ses effets d'entraînement et les externalités positives.</p> <p>Monter que l'investissement est à l'origine des innovations de procédés et de produits qui génèrent l'amélioration de la qualité de la production, une plus grande diversification et une différenciation des produits.</p> <p>Rappeler la propension marginale à consommer.</p> <p>Déterminer et interpréter le multiplicateur des investissements.</p> <p>Présenter la formule du multiplicateur des investissements sans la démontrer.</p> | <p><b>6 H</b></p> |

| Objectifs  | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative  |
|--|--|---|-------------------|
| <p>Montrer que les importations de biens et services contribuent à la croissance.</p> <p>Montrer que les exportations de biens et services tirent sur la croissance.</p> | <p><b>Section 3 : La contribution des échanges extérieurs de biens et de services à la croissance</b></p> <p>A. La contribution des importations de biens et services à la croissance</p> <p>B. La contribution des exportations de biens et de services à la croissance</p> | <p>Se référer aux importations des produits de base, de biens d'équipement et de services.</p> <p>Constater que les importations de biens d'équipement et de services constituent un moyen qui permet la diffusion des technologies.</p> <p>Constater que les importations de biens et services de production et de consommation stimulent la concurrence et poussent les entreprises à investir et à innover pour élargir leurs parts de marché.</p> <p>Montrer que les exportations constituent des débouchés supplémentaires qui incitent les entreprises à investir et à innover afin d'augmenter et d'améliorer la production.</p> <p>Constater que les exportations génèrent une entrée de devises nécessaires au financement de l'activité économique.</p> | <p><b>6 H</b></p> |



| Objectifs   | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|---|--|---|------------------|
| <b>Chapitre II - LES MUTATIONS DE LA CONSOMMATION</b>   |  |   |                  |
| <p>Définir le niveau de vie.<br/>Calculer et interpréter le PIB réel par habitant.<br/>Calculer et interpréter le taux de croissance du PIB réel par habitant.</p> <p>Montrer que la croissance économique améliore le niveau de vie.</p> | <p><b>Section 1 : L'amélioration du niveau de vie</b></p> <p>A. Définition et mesure.</p> <p>B. Croissance économique et amélioration du niveau de vie.</p>  | <p>Rappeler la notion du niveau de vie.</p> <p>Se baser sur des exemples pour montrer que la consommation augmente.</p> | <b>6 H</b>       |
| <p>Constater que la structure de la consommation se modifie au cours de la croissance.</p> <p>Dégager l'évolution de la part des services dans la consommation.</p>   | <p><b>Section 2 : L'évolution de la structure de la consommation</b></p>   | <p>Rappeler la notion du coefficient budgétaire.</p> <p>Constater la modification des coefficients budgétaires.</p>     |                  |
| <p>Définir la notion de mode de vie.<br/>Montrer que la croissance économique transforme les modes de vie.</p>  | <p><b>Section 3 : Les transformations des modes de vie</b></p> <p>A. Définition du mode de vie.</p> <p>B. Croissance et transformation des modes de vie.</p> | <p>Se baser sur des exemples pour montrer que la croissance génère une évolution des modes de vie.</p>                  |                  |

### ***Partie III : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE***

| Objectifs  | Contenu   | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|--|---|---|------------------|
| <b>Chapitre I - LES COÛTS DE LA CROISSANCE</b>   |   |   |                  |
| <p>Mettre en évidence que la croissance économique génère des coûts humains et sociaux.</p> <p>Montrer que la croissance économique accentue les inégalités.</p>   | <p><b>Section1 : Les coûts socio-économiques</b></p> <p>A. Les coûts humains et sociaux.</p> <p>B. La persistance des inégalités.</p>             | <p>Constater que la croissance aggrave les inégalités sociales, les inégalités entre les entreprises et entre les régions.</p>      | <b>4 H</b>       |
| <p>Mettre en évidence que la croissance économique génère une dégradation de l'environnement.</p> <p>Mettre en évidence que la croissance économique génère un épuisement des ressources naturelles.</p> | <p><b>Section2 : Les coûts environnementaux</b></p> <p>A. La dégradation de l'environnement</p> <p>B. L'épuisement des ressources naturelles.</p> | <p>Constater que la croissance économique génère une dégradation de l'environnement et un épuisement des ressources naturelles.</p> |                  |

| Objectifs   | Contenu  | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|--|--|------------------|
| <b>Chapitre II - LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>   |  |  |                  |
| <p>identifier le développement en tant que processus.<br/>Montrer que la croissance constitue la base économique du développement et que celui-ci soutient la croissance.</p> <p>Montrer que le concept de « développement » a évolué.</p> <p>Définir la notion de développement durable.</p> | <p><b>Section1 : Notion de développement durable</b></p> <p>A. Développement et croissance.</p> <p>B. Le développement, concept en évolution.</p>                              | <p>Montrer que la notion de développement a évolué pour intégrer les dimensions humaine et environnementale.</p> <p>Montrer que cette notion tient compte aussi de la dimension inter et intra générationnelle.</p>  | <b>8 H</b>       |
| <p>Présenter le capital matériel, le capital humain, le capital social et le capital naturel.</p> <p>Identifier le développement humain à partir des éléments qui le composent.</p>   | <p><b>Section2 : Les composantes du développement durable</b></p>  |  |                  |
| <p>Montrer que l'IDH permet de classer les pays et de comparer leur niveau de développement humain.</p> <p>Repérer d'autres indicateurs pour apprécier le niveau de développement humain.</p>   | <p><b>Section3 : Les indicateurs du développement humain</b></p> <p>A. L'indicateur du développement humain (IDH)</p> <p>B. Les autres indicateurs du développement humain</p> | <p>Constater que l'IDH est un indicateur composite qui tient compte du niveau de vie, du savoir et de la santé de la population.</p> <p>Se baser sur des données statistiques pour constater les inégalités de développement humain.</p> <p>Se référer à l'indicateur sexo spécifique de développement humain, l'indicateur de participation des femmes et l'indicateur de pauvreté humaine.</p> |                  |

## *Partie IV : LA MONDIALISATION ET SES ENJEUX*

| Objectifs   | Contenu   | Indications complémentaires  | Durée indicative |
|---|---|--|------------------|
| <b>Chapitre I – LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX DE BIENS ET SERVICES ET LEUR ÉVOLUTION</b>  |   |  |                  |
| Identifier les échanges internationaux de biens et services.<br>Calculer et interpréter les indicateurs du commerce extérieur.  | <b>Section 1 : Présentation</b><br>Les échanges internationaux de biens et services.<br>Les indicateurs du commerce extérieur.  | Se baser sur le solde commercial, le taux de couverture, le taux d'effort à l'exportation, le taux d'ouverture, le taux de dépendance et l'indice des termes de l'échange. | <b>6 H</b>       |
| Constater l'ouverture croissante des économies.   | <b>Section 2 : L'essor des échanges internationaux de biens et services</b>   | Se baser sur la comparaison entre l'évolution du commerce mondial et celle du PIB mondial.   |                  |
| <b>Chapitre II – L'ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX DE BIENS ET SERVICES</b>   |   |  |                  |
| Constater que la part des produits manufacturés dans les échanges mondiaux est de plus en plus importante.<br>Constater la montée des services.   | <b>Section1 : L'évolution de la structure des échanges internationaux par produit</b><br>Evolution de la structure des échanges internationaux de marchandises.<br><br>Nette montée des échanges de services. | Se baser sur des données statistiques.   | <b>12H</b>       |
| Mettre en évidence le développement des échanges intra branche et inter branche.  | <b>Section2 : Le développement du commerce inter branche et intra branche</b>   |  |                  |
| Présenter l'ancienne et la nouvelle DIT.<br>Constater l'émergence de certains pays et la marginalisation des pays moins avancés.  | <b>Section3 : La division internationale du travail (DIT)</b>   | Constater que certains pays conservent toujours leurs anciennes spécialisations.   |                  |
| Constater que les pays développés dominent les échanges internationaux de biens et services.<br>Montrer que les échanges internationaux évoluent vers une tri polarisation.<br>Constater que la part des pays émergents dans les échanges internationaux de biens et services ne cesse d'augmenter.<br>Constater la marginalisation des pays moins avancés. | <b>Section4 : L'évolution de la structure géographique des échanges mondiaux</b><br><br>La tripolarisation des échanges internationaux.<br>La nouvelle structure géographique des échanges mondiaux.          | Se baser sur des données statistiques et des représentations graphiques pour constater le déséquilibre entre pays développés et pays en développement.                     |                  |

| Objectifs spécifiques   | Contenu  | Indications complémentaires   | Durée indicative |
|---|--|---|------------------|
| <b>Chapitre III – LES FIRMES MULTINATIONALES</b>  |  |   |                  |
| <p>Définir la firme multinationale.<br/>Présenter les modalités de la multinationalisation.</p>   | <p><b>Section1 : Notion des firmes multinationales</b><br/>Présentation.<br/>Les modalités de la multinationalisation.</p> | <p>Constater que la multinationalisation des entreprises s’effectue par la création de filiales, le rachat d’entreprises déjà existantes ou par association avec d’autres entreprises.</p>  | <b>10 H</b>      |
| <p>Distinguer les filiales commerciales, relais et ateliers.</p>  | <p><b>Section2 : Les différentes formes de filiales</b></p>  | <p>Présenter la décomposition internationale des processus de production.</p>   |                  |
| <p>Constater le développement des échanges intra firmes.</p>  | <p><b>Section3 : Le développement des échanges intra firmes</b></p>  |   |                  |
| <p>Montrer que la multinationalisation des entreprises s’explique par plusieurs motivations.</p>  | <p><b>Section4 : Les mobiles de la multinationalisation</b></p>  | <p>Présenter les motifs de la multinationalisation suivants : pénétration du marché, réduction des coûts, sécurité des approvisionnements, réduction des risques, possibilité de contourner certains obstacles et exploitation des avancées technologiques.</p> |                  |
| <p>Dégager les avantages et les limites de la multinationalisation pour le pays d’origine.<br/><br/>Dégager les avantages et les limites de la multinationalisation pour le pays d’accueil.</p> | <p><b>Section5 : Les effets de la multinationalisation sur le pays d’origine et le pays d’accueil</b></p>                  |   |                  |